

## Workshop de P.R. van de Eerste Hulp

De **EHBO Regio Zwolle** wil in deze workshop de vraag hoe men de eigen vereniging op de kaart zet bij overheid en publiek behandelen vanuit de eigen ontwikkelingsgeschiedenis van kleine naar grote vereniging.

Vanwege het interactieve karakter van deze workshop wordt van u, deelnemers, gevraagd met ons op creatieve wijze mee te denken over de stappen welke u in dit proces zou kunnen ondernemen en de wijze waarop u hiermee vanuit p.r.-optiek mee kunt omgaan.

*Wat zijn daarbij te verwachten (on)mogelijkheden, wat zijn eventuele valkuilen?*

Bij de ontwikkeling en groei van een uitsluitend door vrijwilligers geleide vereniging naar een min of meer professionele organisatie(vorm) met betaalde medewerkers zullen een aantal fasen of stadia doorlopen (moeten) worden.

N.B. Deze fasen komen in één of andere vorm steeds weer terug, zodat er eerder sprake is van een circulair dan van een lineair ontwikkelingsproces.

### De oriëntatie- en inventarisatiefase:

- bewustwording van ambities bij (bestuurs-)leden
- brainstorming en nemen van principebesluiten
- formuleren van een filosofie en reële doelstellingen  
op korte middenlange en lange termijn
- inventarisatie beschikbare middelen
- vaststelling van noodzakelijk nog te verwerven (personele en materiële) middelen
- haalbaarheidstoetsing

*Wanneer en hoe overleg met de leden? Al wel of nog niet met deze voornemens naar buiten treden?*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### De voorbereidingsfase:

- vaststelling van de te nemen concrete (beleid)stappen en te verrichten taken
- vaststelling van de voorwaarden waaraan voldaan moet worden (fiscaal, juridisch, conform richtlijnen eigen organisaties, potentiële afnemers)
- correcte raming van de kosten aanschaf middelen, huur of koop; voorlopige begroting
- wel/niet inschakeling externe deskundigen

*Effectieve communicatie intern en extern!*

.....

.....

.....

.....

.....

**De implementatiefase:**

- taken verdelen en uitvoeren (wie doet wat en hoe?)
- aankoop of huur pand , aanstelling personeel, aanschaf middelen
- goede evaluatie (continu vinger aan de pols houden)
- goede interne en externe communicatie

*T.a.v. dit laatste: wie doet wat en hoe?! Kinderziekten.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**De ontwikkelingsfase(n):**

- inspelen op interne en externe cultuurverandering. Marktontwikkeling
- realisering van korte, middenlange en lange doelstellingen
- ontwikkeling van nieuwe producten, bijstelling en uitbreiding aanbod en werkwijze
- P.R : opbouw van een goede relaties met instanties, afnemers, leden, etc.

*Welke eisen worden daarbij aan de organisatie gesteld?*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**De stabilisatiefase:**

- instandhouding van bereikte doelen
- behoud en uitbreiding van goede relaties
- creëren van rust, adempauze, ‘bezinning’

*Eventuele valkuilen.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wij danken jullie tenslotte voor jullie belangstelling voor en medewerking aan deze workshop.

Martin Beekman en Arnold Langenkamp

